

Drie betaalinnovaties om in de gaten houden

14-11-2014 00:00

Door Redactie RetailWatching

Zie nog maar eens wijs te worden uit alle technologische ontwikkelingen binnen betalen die elkaar in hoog tempo opvolgen. Uit alle nieuwigheden en gadgets zijn dit drie innovaties die retailers niet mogen missen.

Sign2pay

De Belgisch-Nederlandse startup Sign2pay heeft een betaalmethode ontwikkeld waarbij consumenten hun online aankopen kunnen afrekenen door een handtekening op het screen van hun tablet of smartphone te zetten. Elk device met een touchscreen is hiervoor geschikt. Het bedrag wordt rechtstreeks van de bankrekening van de shopper afgeschreven.

Sign2pay herkent de krabbels via een algoritme dat in huis ontwikkeld is. Het digitale platform dat de handtekeningen controleert, analyseert honderden datapunten, zoals de snelheid van schrijven. Dat maakt de betaalmethode volgens de ontwikkelaars even veilig als biometrische authenticatie en in ieder geval veiliger dan wachtwoorden of pincodes.

BAM Checkout

Waar Jumio eerder al met scantechnologie voor mobiele devices kwam, komt de startup nu met BAM Checkout om de mobiele checkout-experience te verbeteren. Online shoppers die hun bestellingen willen afronden, scannen hun betaalkaart en ID-bewijs en worden automatisch doorgeleid naar het betaalveld. Dat moet het checkoutproces versnellen en zorgen dat minder online shoppers afhaken.

Voor retailers biedt het scannen van beide documenten de mogelijkheid om de identiteit en bijvoorbeeld leeftijd van de online shopper te controleren. De functie is geschikt voor zowel Android- als iOS-besturingssystemen en voor betalingen via de grote creditcardmaatschappijen, zoals MasterCard en Visa.

Wearable van de bank

Terwijl de Nederlandse banken net beginnen met contactloos betalen via smartphones, laat de Spaanse CaxiaBank consumenten gewoon betalen via een armband. Het ding is waterdicht en voorzien van een microchip met versleutelde kaartgegevens van de gebruiker.

De chip die zich in de armband bevindt, maakt met behulp van NFC-technologie contact met één van de driehonderdduizend hiervoor geschikte kassa's. De gebruiker ontvangt via een bijbehorende app op zijn smartphone een bericht dat er een transactie wordt afgehandeld via de wearable.