

De nieuwe shopper experience bij Baderie

14-11-2014 00:00

Het credo van badkamerspecialist Baderie is 'underpromise and overperform'. Managing director Jeroen Valk van franchiseorganisatie IGM Holding vertelt in FaceRetail, een video-interviewserie van RetailTrends Media in samenwerking met Crossmarks, over de stappen die Baderie de afgelopen jaren heeft gezet in het vernieuwen van de shopperexperience.