

HEMA blijft het meest onmisbare merk

14-11-2014 00:00

Nederlandse consumenten hebben HEMA voor het zevende jaar op rij verkozen tot het meest onmisbare merk van ons land. Dat blijkt uit de [top honderd van meest onmisbare merken](#) waarvoor het European Institute for Brand Management (EURIB) duizend consumenten ondervroeg.

Driekwart van de ondervraagden zou het jammer vinden als HEMA het komend jaar verdwijnt. De top drie bestaat verder uit bol.com en Kruidvat. Bol.com staat op de tweede plaats, met een onmisbaarheidsscore van zeventig procent. In 2013 was dat nog 59 procent. Kruidvat laat met zijn score van 68 procent andere drogisterijketens als Etos (37 procent) en DA (26 procent) ver achter zich.

Waar Action vorig jaar nog 44 procent scoorde, komt de discountformule dit jaar met 58 procent uit de bus. Huishoudketen Blokker daalt juist van 61 procent naar 58 procent. Daarmee hoort de keten voor het eerst sinds 2008 niet meer bij de top-10. Dat komt volgens EURIB doordat Blokker moeite heeft een eigentijds gevoel uit te stralen.

Ranglijst meest onmisbare retailmerken:

2014	2013	Merk	Score
1	1	HEMA	75%
2	11	bol.com	70%
3	4	Kruidvat	68%
4	3	Albert Heijn	67%
5	8	IKEA	63%
6	10	Lidl	61%
7	13	Action	58%
8	12	Blokker	58%
9	15	Marktplaats	57%
10	13	Aldi	51%
11	28	24V&D	47%
12	7	Xenos	46%
13	44	Jumbo	45%
14	36	GAMMA	44%
15	45	McDonald's	42%
16	54	45C&A	39%
17	59	36Bruna	39%
18	60	77Media Markt	39%
19	70	47Etos	37%
20	81	70Praxis	36%
21	85	43H&M	35%
22	94	49Intratuin	34%