

Wat deze week verder voorbij kwam...

14-11-2014 11:26

Redactie RetailWatching

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Quartz, Fastcompany, Trendhunter, The business of fashion en LinkedIn.

Behamaat en shopgedrag

Hoe Alibaba aan de hand van behamaten online shopgedrag voorspelt.

Bron: Quartz <http://bit.ly/1xnMAQV>

Privacy, boeiuh?

Hoeveel waarde hechten tieners aan privacy? Makkelijke vraag, best lastig antwoord.

Bron: Fast Company <http://bit.ly/1zosUdJ>

Dubai: fashionwalhalla

Voor luxe en fashion moet je in Londen zijn. Met Dubai in de achtervolging. Kan het emiraat Londen voorbij steken?

Bron: The business of fashion <http://bit.ly/1xDWgoR>

Online food en innovaties

Food retail en online, het is nog altijd geen vanzelfsprekendheid. Twintig concepten die consumenten een zetje geven de volgende keer eens online een boodschap te doen.

Bron: Trendhunter <http://bit.ly/115vbyn>

Prijskortingen werken als heroïne

Kortingen, kortingen, kortingen. De Nederlandse retail lokt massaal klanten met lage en/of verlaagde prijzen. Slim? "Prijskortingen werken als heroïne. Het doodt jou én je business."

Bron: LinkedIn <http://linkd.in/1ujQJDe>

Een artikel dat we echt niet mogen missen? Mail de redactie op redactie@retailwatching.nl