

Licht groeiende supermarktbranche wacht kerstpiek

14-11-2014 13:00

De Nederlandse supermarktomzet is in oktober met een half procent gestegen in vergelijking met vorig jaar. De omzet kwam uit op 3,12 miljard euro, zo'n twintig miljoen meer dan vorig jaar. Dat heeft onderzoeksbureau GfK woensdag bekendgemaakt.

De omzet per kassabon bleef met 21,62 euro nagenoeg gelijk, maar er werden 0,6 procent meer kassabonnen afgerekend.

In september lag de omzet ook al een half procent hoger. Over de eerste tien maanden hebben supermarkten 28 miljard euro omzet geboekt, iets minder dan in dezelfde periode vorig jaar.

De gemiddelde weekomzet in de laatste twee weken van december zal naar verwachting uitkomen op 735 miljoen euro. Dat is een stijging van 0,8 procent ten opzichte van vorig jaar. Destijds zagen Nederlandse supermarkten hun omzet tijdens deze belangrijkste omzetweken van het jaar voor het eerst teruglopen.