

Infographic: Wat vinden shoppers van Zwarte Piet?

17-11-2014 10:58

Door Redactie RetailWatching

De stemming onder consumenten rondom de beroete hulp van Sinterklaas is aan het veranderen, merkt Q&A Research & Consultancy. De onderzoekers peilen elke week de mening van ruim zestienhonderd Nederlandse consumenten over Zwarte Piet. In week 46 koopt bijvoorbeeld 45 procent bewust bij retailers die producten met Zwarte Piet in de schappen hebben. Dat is één procent minder dan de week ervoor. Daarnaast ziet 82 procent de knecht van de goedheiligman niet graag uit winkels verdwijnen, drie procent minder dan vorige week.