

'Zwarte Piet-discussie stuwt Sinterklaasomzet'

19-11-2014 08:14

Retailers verwachten dit jaar 530 miljoen euro extra Sinterklaasomzet te boeken door de commotie over Zwarte Piet. Dat is een stijging van drie procent ten opzichte van vorig jaar toen de omzet op 515 miljoen euro uitkwam, aldus Detailhandel Nederland.

Door de discussies groeit onder consumenten de belangstelling voor het feest en dat stimuleert de uitgaven, zegt de brancheorganisatie. Nog nooit eerder was er volgens de vereniging in ons land al zo vroeg aandacht voor het kinderfeest.

Daarnaast heeft het toenemende consumentenvertrouwen een positief effect op de uitgaven voor 5 december. "Steeds meer mensen zijn optimistisch gestemd over de toekomst. Sinterklaas is het uitgelezen moment om daar uiting aan te geven", zegt een woordvoerder van de branchevereniging.