

Wat retailers moeten weten in aanloop naar de feestdagen

19-11-2014 11:19

De grootste frustratie van onlineshoppers die cadeaus voor de feestdagen inslaan, is dat ze niet-voorradige producten voorgeschoteld krijgen. Niet doen dus.

Andere ergernissen zijn het ontbreken van voldoende informatie en het niet overeenkomen van de online en fysieke shopping experience. Een dikke meerderheid van de consumenten denkt verder cadeauinspiratie op te doen in een fysieke winkel, maar online snuffelen maakt - heel verrassend - een snelle opmars. SDL brengt de shoptrends voor de komende feestdagen in kaart, aan de hand van onderzoek onder drieduizend consumenten.