

Wat deze week verder voorbij kwam...

21-11-2014 09:35

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen van Trendwatching.com, Business Insider, Adweek en Fast Company.

Traditioneel shopgedrag bestaat niet

"Beste retailer, jij bent niet de enige die in de war raakt van het huidige consumentengedrag. Consumenten zelf gedragen zich niet zoals ze zouden moeten." Een trendrapport.

Bron: Trendwatching <http://bit.ly/1sbK9tE>

Kiekeboe!

Gevonden worden op Amazon.com is zo eenvoudig nog niet.

Bron: Adweek <http://bit.ly/1sZitaT>

Logeren bij je favoriete merk

Enkele van 's werelds grootse merken bouwen hotels in opkomende markten om extra inkomstenstromen te genereren en hun merk te verstevigen.

Bron: The Business of Fashion <http://bit.ly/1zQvhch>

Mannenjacht

Waarom de verkoopsters van Victoria Secret vechten om mannelijke klanten.

Bron: Business Insider <http://read.bi/1ySF1yJ>

Ja tegen biologisch, maar wat het precies is..

Amerikanen betalen gerust meer voor 'organic', maar vraag niet iedereen wat het betekent. Een pluim voor foodmarketeers.

Bron: Fast Company f-st.co/CP0Gde5

Een artikel dat we echt niet mogen missen? Mail het naar de redactie redactie@retailwatching.nl.