

Interactieve etalage speelt in op Sinterklaas

24-11-2014 00:00

Een leegstand winkelpand in de Nijmeegse Marikenstraat is voorzien van fluisterende etalagetechniek en een spiegeldisplay met animatie. Daarmee wordt het winkelend publiek geattendeerd op de aanwezigheid van de interactieve etalage, die hen onder meer een selfie met Sinterklaas laat nemen.

De selfie wordt na screening op de Facebook-pagina van de Marikenstraat geplaatst. Doordat de etalage is voorzien van een flitser kunnen de foto's ook 's avonds worden genomen. De consument met de leukste foto wint 250 euro shoptegoed, dat besteed kan worden in de winkelstraat.

Het publiek kan verder prijzen winnen door via de touchscreens een quiz te doorlopen. Na het Sinterklaasfeest maakt de goedheiligman plaats voor de Kerstman. De interactieve etalage is tot het eind van het jaar te bewonderen.

"We willen deze technieken vaker gaan inzetten voor leegstaande panden, ook om aandacht te trekken voor een pand dat te huur staat", aldus eigenaar Richard Kuijpers van leverancier iretail.solutions. Met behulp van de touchscreens krijgen voorbijgangers via fluisterende etalage of narrowcasting extra informatie over de huurprijs van het leegstaande pand.