Twitter integreert coupons in tweets

26-11-2014 00:00

Twitter introduceert een dienst waarmee retailers coupons toe kunnen voegen aan hun tweets. Twitter Offers gaat in eerste instantie van start met een beperkt aantal adverteerders.

Om van de dienst gebruik te maken dienen Twitteraars hun creditcard aan hun account te koppelen. Vervolgens kunnen zij de coupons toevoegen aan hun creditcard en deze besteden bij de betreffende retailer. Door de koppeling met de creditcard is de coupon kaartgebonden en hoeven consumenten niet te werken met losse coupons.

Wanneer de dienst succesvol is wordt deze verder uitgerold. Met Twitter Offers hoopt het sociale medium het aantal maandelijks actieve gebruikers een boost te geven. Dit aantal nam het afgelopen kwartaal met vier procent af.