

# Hermès nodigt shoppers uit voor digitaal diner

26-11-2014 13:27

Hermès brengt zijn serviescollectie in de Verenigde Staten onder de aandacht met een digitaal diner. In de interactieve video zitten acht gasten aan tafel voor een meergangendiner.

Tijdens de video wordt het servies uitgebreid belicht. Via een knop onderin beeld komen kijkers direct bij de productpagina van het bewuste artikel in de webwinkel van de retailer. Hermès toont de video via zijn accounts op de verschillende social media-kanalen.

Met deze strategie toont Hermès dat het niet een luxelabel is, maar meer een luxe levensstijl, aldus ceo Christine Kirk van Social Muse Communications. "Met het Thanksgivingdiner in aantocht inspireert Hermès hiermee consumenten om de feestdag in stijl te vieren."