

Wat deze week verder voorbij kwam...

28-11-2014 13:30

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen van Bloomberg, The Drum, Adweek, Mashable, Wired en The Business of fashion.

Kopen kopen kopen

Shoppend Amerika gaat vandaag helemaal los op Black Friday. De voorbereidingen:

Bron: Bloomberg <http://bloom.bg/1ykuuNy>

Geld delen

Snapchat biedt de mogelijkheid om geld te delen en de gevolgen daarvan zouden wij met z'n allen wel eens kunnen onderschatten.

Bron: The Drum <http://bit.ly/1vYlbVe>

Size matters?

In China hoeft niet per se alles groot, groter, grootst om succesvol te zijn in fashion

Bron: The business of fashion <http://bit.ly/1v0ZBy1>

Online de norm

De helft van de wereldbevolking heeft in 2018 toegang tot het internet.

Bron: Mashable <http://on.mash.to/1CojLa1>

Magische spiegels

EBay's plan om retail opnieuw uit te vinden met 'magic mirrors'.

Bron: Wired <http://wrd.cm/122rfzM>

Social tricks

Social media: haal eruit wat erin zit!

Bron: Adweek <http://bit.ly/1A03Tpi>

Een artikel dat we echt niet mogen missen? Mail het naar de redactie via redactie@retailwatching.nl.