

Eyetracking bij Pizza Hut

01-12-2014 11:57

Onbewust je eigen pizza samenstellen, het kan nu bij Pizza Hut. De pizzaketen brengt het eyetrackingsysteem naar al zijn vernieuwde vestigingen in Groot-Brittannië.

Voor het zogenoemde Subconscious Menu krijgen klanten een tablet voorgeschoteld waar twintig ingrediënten op te zien zijn. Door alleen naar die ingrediënten te kijken kan het systeem binnen 2,5 seconden raden in welke de klant het meest zin heeft.