

Princess snelst groeiende retailer

02-12-2014 14:06

Princess Sportsgear & Traveller is de snelst groeiende retailer van de laatste drie jaar van het Nederlandse mkb. De webwinkel met sport- en reisartikelen eindigde op de tweede plaats in de FD Gazellen 2014 en moet alleen consultancybureau Aeves voor zich dulden.

Princess Sportsgear & Traveller zag zijn omzet de afgelopen drie jaar met 1210 procent stijgen en boekte in 2013 een omzet van 5,6 miljoen euro. Het e-commerceplatform is in handen van Tim Ouborg, de zoon van Aad Ouborg. Ouborg verkocht zijn bedrijf Princess Household Appliances in 2010 aan het Duitse WMF, maar behield daarbij de naam.

Tweedehands Apple-verkoper Leapp eindigde met een omzetplus van 1041 procent over de afgelopen drie jaar naar 3,7 miljoen euro in 2013 op de vierde plaats. De retailer met zes vestigingen in ons land wil in 2018 een internationaal opererende organisatie zijn, met webwinkels in onder meer Duitsland, Italië en Scandinavië. “Ook hebben we dan tussen de drie en vijf fysieke winkels in ieder land waar de webshops actief zijn”, aldus ceo Rogier van Camp.

Retailers in FD Gazellen 2014:

#	Retailer	Groei in %	Omzet in €
1	Princess Sportsgear & Traveller	1210	5,6 miljoen
2	Leapp	1041	3,7 miljoen
3	Etrias	800	2,2 miljoen
4	Mobielwerkt (Belsimpel.nl)	410	64,3 miljoen
5	Holland at Home	408	5 miljoen
6	Buitenwarenhuis	253	0,7 miljoen
7	MrTicket.nl	220	23,3 miljoen
8	Bax-shop.nl	164	51,4 miljoen
9	Living Brands (luxebedden.nl)	150	4,9 miljoen
10	AMCO International (Keukenmarkt)	122	1,8 miljoen