

'IKEA meest inspirerende merk van Nederland'

02-12-2014 14:31

IKEA is door Nederlandse consumenten voor de tweede keer op rij verkozen tot het meest inspirerende merk. Onder marketingprofessionals is IKEA het op twee na meest inspirerende merk, zo blijkt uit onderzoek van adviesbureau Synergie onder ruim dertienhonderd respondenten.

Uit een eerste exploratief onderzoek onder 254 respondenten blijkt dat een merk vier elementen moet hebben om inspirerend te zijn: bijzondere producten, een sprankelende organisatie, een authentieke visie en de mogelijkheid om je mee te verbinden. IKEA wordt door de consumenten gemiddeld het beste op deze punten beoordeeld, voor de Efteling en Tesla. Starbucks staat op de vijfde plek, terwijl de Nederlandse retailers Dille & Kamille, Rituals en bol.com ook een plek in de top tien hebben bemachtigd.

De score van IKEA ligt iets lager dan vorig jaar. De Zweedse woonwinkelketen scoort echter nog altijd het hoogst op de pijlers organisatie en relatie, terwijl alleen Starbucks meer bijzondere producten aanbiedt. Op het gebied van visie staat IKEA op de vijfde plaats.

Apple is volgens Nederlandse marketingprofessionals het meest inspirerende merk, vooral door de hoge waardering op het element producten. Google en IKEA maken de top drie compleet, terwijl ook de Nederlandse retailers Coolblue, Marqt, bol.com en Albert Heijn in de top tien zijn opgenomen. Het onderzoek onder marketingprofessionals is dit jaar voor het eerst gehouden.

Top tien meest inspirerende retailmerken volgens consumenten:

2014	2013	Retailer	Totale score
11	1	IKEA	1113,9858
2	2	Starbucks	1067,988
3	3	Dille & Kamille	1055,639
4	4	Rituals	1053,631
5	5	bol.com	1046,951
6	6	G-Star	1021,171
7	7	Jumbo	1020,911
8	8	Coolblue	1018,642
9	9	Albert Heijn	1011,483
10	10	HEMA	994,60

Meest inspirerende retailmerken volgens marketingprofessionals:

2014	Retailmerk	Totale score
3	IKEA	1202,986
1	Coolblue	1165,777
2	Marqt	1146,309
4	bol.com	1105,931
5	Albert Heijn	1096,171
6	HEMA	1084,451
7	G-Star	1076,701
8	Jumbo	1068,99

Bekijk op [RetailWatching](#) vijf recente marketingcampagnes van IKEA, zowel uit binnen- als buitenland.