

Nestlé brengt robots naar de winkelvloer

03-12-2014 00:00

De Japanse divisie van Nestlé zet deze maand in circa twintig winkels robots in voor de verkoop van koffieapparaten. De robots, die luisteren naar de naam Pepper, zijn in staat om emoties te herkennen en te analyseren.

Zo luistert Pepper naar de tone-of-voice van consumenten en leest hij de gezichtsuitdrukking van mensen wanneer hij met hen communiceert. "Pepper kan uitleg geven over de Nescafé-producten en het gesprek aan gaan met consumenten", zegt ceo Kohzoh Takaoka van Nescafé Japan. Pepper is ontwikkeld door SoftBank Robotics in samenwerking met Aldebaran Robotics SAS. Zij willen hiermee gerobotiseerde technologie niet alleen in fabrieken integreren, maar ook naar de winkelvloer brengen.

Nestlé heeft plannen om voor het einde van 2015 in totaal duizend Japanse winkels te voorzien van een robot. Bekijk op Pinterest een [video](#) van Pepper op de winkelvloer.