

Transparantiebenchmark 2014

03-12-2014 15:01

Ahold is opnieuw uitgeroepen tot de meest transparante retailer van Nederland. Het moederconcern van onder meer Albert Heijn en bol.com haalde 168 van de maximale tweehonderd punten in de Transparantiebenchmark 2014 van het ministerie van Economische Zaken en de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA).