

De magische spiegels van eBay

04-12-2014 13:30

EBay beperkt zich niet tot zijn marktplaats, maar wil ook de fysieke shopwereld opnieuw uitvinden. Daarvoor heeft de etailer onder meer interactieve passpiegels geïntroduceerd bij Nordstrom en hier in de winkel van Rebecca Minkoff in New York.

De spiegels laten alle beschikbare kledingstukken zien en geeft zelfs suggesties voor complete outfits. Daarnaast kunnen de items digitaal gepast worden, terwijl er ook productreviews beschikbaar zijn. Ook de pashokjes zijn van spiegels voorzien, waarmee contact kan worden gelegd met het personeel, dat nieuwe kledingstukken langs kan brengen. Betalen kan met PayPal, waardoor klanten niet langer langs de kassa hoeven.