

Wat deze week verder voorbij kwam...

04-12-2014 14:23

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen van Wired, Mashable, The Wall Street Journal, The Drum en New York Times.

Niet dood te krijgen

Netflix, eat your heart out. Ze zijn er nog steeds: videotheken. En sommigen krijgen nog klanten ook. Bij Video Free Brooklyn bijvoorbeeld komen consumenten voor de nostalgie en het advies van echte cinefielen, weet mede-eigenaar Aaron Hillis. "It's a hangout, like the record store in High Fidelity."

Bron: Wired <http://wrd.cm/1yLw2R5>

Food à la 2015

Volgend jaar eten consumenten weer heel anders, weet foodleverancier ConAgra Foods. Met supermarktkenner Phil Lambert zijn via Twitter-dochter Vine drie animaties gemaakt, waarin drie foodtrends worden belicht.

Bron: Mashable <http://on.mash.to/1pTtQq4>

Steen is zo gek nog niet

Allemaal leuk en aardig, die internetverkopen. Maar de retouren en verzendkosten nemen een flinke hap uit de opbrengsten voor retailers. Voor fashionketen Kohl's is bijvoorbeeld de winstgevendheid van zijn webwinkel nog niet eens de helft van die van zijn fysieke vestigingen. Geen wonder dat Primark het voorlopig bij zijn stenen winkels houdt.

Bron: The Wall Street Journal <http://on.wsj.com/11ZjUQH>

Aan de slag!

Merken moet zich ondernemender en innoverender opstellen als ze relevant willen blijven, vindt strateeg Rudy de Waele. Unilever en Coca-Cola zijn goed op weg, maar verder valt het nogal tegen. Robotisering en kunstmatige intelligentie bieden volop nieuwe mogelijkheden om op in te haken, aldus De Waele.

Bron: The Drum <http://bit.ly/1zosDXU>

Bezos heeft 't nog steeds

Dat Amazon afgelopen zomer 250 miljard dollar minder dan verwacht binnenharkte, komt niet doordat Jeff Bezos zijn hand overspeelde in het conflict met uitgeverij Hachette en consumenten uit protest minder kochten. Nee, Amazon kannibaliseert bepaalde productcategorieën om meer mensen zijn ecosysteem in te krijgen. Wacht maar af, we hebben nog lang niet alles gezien van deze gigant.

Bron: New York Times <http://nyti.ms/1vjGv1k>

Een artikel dat we echt niet mogen missen? Mail het naar de redactie via redactie@retailwatching.nl.