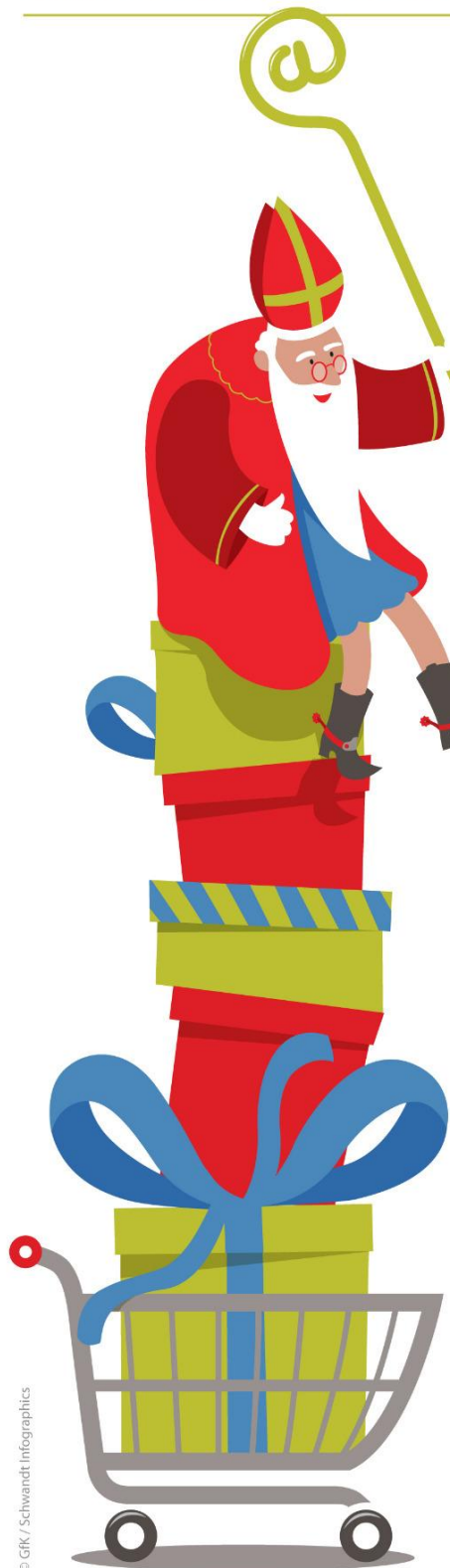


Het webwinkelgedrag van Sinterklaas

05-12-2014 09:41

Sinterklaas gaf de afgelopen vijf weken in totaal 170.308.454 euro uit aan cadeaus via het web, als we de infographic van Thuiswinkel.org moeten geloven. Dat is bijna 27 procent meer dan webwinkels in de eerste drie kwartalen van het jaar gemiddeld mochten bijschrijven. Dat blijkt uit navraag bij consumenten- en retailpanels door onderzoeksbureau GfK. "Het vertrouwen in de economie is weer stijgende, wat terug te zien is in de omzetontwikkeling voor Sinterklaas", stelt marketingconsultant fashion & retail Gino Thuij.

Sint levert online retailers 26,6% extra omzet op



ONLINE VERKOOP* (alleen producten)

Totale Sinterklaas omzet per week
(gemiddelde weekomzet in de 5 weken
voorafgaand aan Sinterklaas)

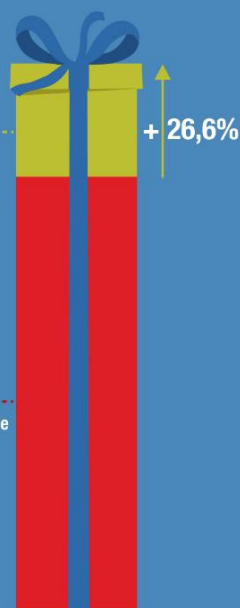
€ 162.237.027

€ 34.061.691

Sinterklaas EXTRA
omzet per week
(bovenop gemiddelde
weekomzet)

€ 128.175.336

Reguliere gemiddelde
weekomzet
(Q1 t/m Q3 2014)



2014

Totale extra verkoop
tijdens de Sinterklaas-
periode (1-11 t/m 5-12): € 170.308.454

Populairste online cadeaus

De goedheiligman kiest het vaakst
voor de volgende producten:

- Traditionele gezelschapsspellen: Monopoly & Risk
- Spellen: Baobab en 30 Seconds
- Lego: Chima en City
- Playmobil: Brandweer en Western
- Games: Minecraft en Fifa'15
- Games: Pokemon Omega Rugby
- Speelgoed: Super Sand
- Speelgoed: Digibirds
- Smartphones
- Boeken: 'Kleurboek voor volwassenen', 'Omdenken (Berthold Gunster)' en 'Kieft (Michel van Egmond)'
- CD's: 'Kinderen voor kinderen' en 'Paradise and back again' van Anouk
- Technologie: powerpacks en actioncams

* Bij het onderzoek zijn leveranciers van diensten, zoals aanbieders van verzekeringen, reizen en tickets buiten beschouwing gelaten.