

Wat deze week verder voorbij kwam...

12-12-2014 10:34

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op SiliconBeat, Quartz, Huffington Post, Econsultancy, Business of Fashion en De Morgen.

Apple in de mode

Verstand van elektronica? Apple is juist op zoek naar personeel met een achtergrond in de mode- of luxeindustrie.

Bron: SiliconBeat <http://bit.ly/1sixT0B>

Tien manieren om klanten te binden

Nu de consument de gang naar de fysieke winkels weer lijkt te vinden is het voor onlinespelers zaak om aan klantenbinding te doen. Maar hoe?

Bron: Econsultancy <http://bit.ly/1wmo1Bh>

China overschat

Walmart lijkt het al jaren goed te doen in het land van de rijzende zon. Of neemt de Amerikaanse winkelketen ons in het ootje?

Bron: Quartz <http://bit.ly/1yZiClT>

4-jarige ontwerper

Mayhem, vier jaar oud, heeft haar inbreng in de lentecollectie van modeketen J. Crew

Bron: Huffington Post <http://huff.to/12V2JjA>

Loodzware klus

De controversiële ceo Mike Jeffries is eindelijk weg. Zijn opvolger moet flink aan de bak om het gedateerde merk er bovenop te krijgen.

Bron: Business of Fashion <http://bit.ly/1zG64jm>

Dump de dumpwinkel

Primark trok veel publiek bij de opening van zijn tweede winkel in België. Slaat het nieuwe goedkoop de bodem uit de economie?

Bron: De Morgen: <http://bit.ly/1vIEGuS>

Een artikel dat we echt niet mogen missen? Mail de redactie op redactie@retailwatching.nl.