

Alle e-commercefeiten in een oogslag

16-12-2014 09:29

Nederlandse consumenten gaven tot en met september in totaal 9,81 miljard euro uit op het internet. Dat blijkt uit de nieuwste Thuiswinkel Markt Monitor, waarvoor GfK onderzoek doet naar de bestedingen op zowel de producten- als dienstenmarkt. Belangenvereniging Thuiswinkel.org geeft een overzicht van de resultaten uit het derde kwartaal.

Thuiswinkel Markt Monitor Q3 2014

alle e-commerce feiten in een oogopslag



**Online
bestedingen***
kwartaal 3 2014
€ 3.02 miljard

* Let op!
Exclusief verzendkosten

Aandelen producten en
diensten binnen online markt

op basis van aankopen
Producten 80%
Diensten 20%

op basis van bestedingen
Producten 55%
Diensten 45%

Totale verzendkosten
Aandeel verzendkosten binnen
totale online bestedingen 1,9%
€ 63,19 miljoen

Gemiddeld online besteed
bedrag per online koper
€ 304,60

Aantal online aankopen
30.636.152

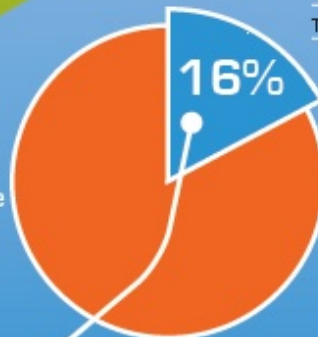


Aantal online kopers
9.911.944

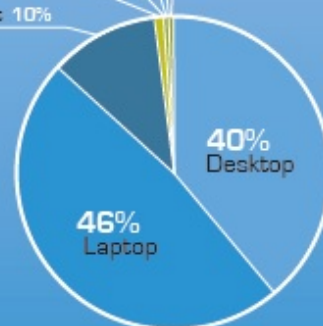


Gemiddeld besteed bedrag
per online aankoop.
€98,55

Onbekend 1%
Ander device 0%
Online in de winkel 1%
Via internet op tv
(Smart tv) 0%
Smartphone 2%
Tablet 10%



Aandeel online bestedingen
binnen de totaalmarkt



Verdeling online bestedingen
naar online devices

Top 5 branches met grootste online
aandeel op basis van bestedingen



De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en
business partners via het ledennet van Thuiswinkel.org.

Geen lid? Bestel dan het rapport via Gino.Thuij@gfk.com

