

Het futuristische vlaggenschip van Shoebaloo

17-12-2014 09:52

Shoebaloo heeft zijn flagshipstore in Amsterdam volledig vernieuwd. De Nederlandse schoenenketen heeft zijn winkel aan het Koningsplein onder handen laten nemen door MVSA Architects. Het resultaat? Een futuristisch-ogend schoenenwalhalla.

Shoebaloo is 39 jaar geleden opgericht door Hartog Streim, die vorig jaar het stokje heeft overgedragen aan zoon Marlon Streim. De keten heeft naar eigen zeggen een reputatie opgebouwd als de locatie voor high-end designerschoenen.

Speciaal voor de opening lanceerde Shoebaloo een lijn Celebration Editions in samenwerking met de designstudio's van wereldberoemde merken als Jimmy Choo, Gianvito Rossi, Dolce & Gabbana, D-squared en Giuseppe Zanotti. De Celebration Editions zijn door gebruik van het herkenbare blauw Shoebaloo-gecustomized, stelt de retailer. De collectie voor zowel heren als dames is exclusief verkrijgbaar in de vernieuwde winkel in Amsterdam.

De winkel werd op 27 november officieel heropend, waarna hij een dag later toegankelijk was voor het grote publiek. Shoebaloo beschikt tevens over vestigingen in Maastricht, Rotterdam en Utrecht.

