

ReTail wordt MeTail

17-12-2014 10:17

Waar technologie in het vorige decennium met name online werd toegepast richt veel nieuwe technologie zich op het aantrekkelijker maken van fysieke winkels. In de komende jaren kunnen fysieke winkels die zich aanpassen aan de nieuwe omstandigheden een inhaalslag maken. Dat stelt ABN AMRO in zijn rapport ReTail wordt MeTail, waarin de kansen van technologie besproken worden.