

Webwinkels rekenen op eenderde meer omzet

18-12-2014 14:56

De omzet van online winkels in Nederland zal de komende weken oplopen tot meer dan 32 procent boven een reguliere weekomzet. Dat verwacht belangenvereniging Thuiswinkel.org.

Tijdens de sinterklaasperiode zetten webwinkeliers al 27 procent extra om. Thuiswinkel.org verwacht de komende jaren echter steeds meer een verschuiving richting Kerst, zegt directeur Wijnand Jongen. "We zien nu vooral dat consumenten online hun kerstbomen, -decoratie en openhaardhout kopen." Ook het online bestellen van wijn is volgens hem populair tijdens de feestdagen.

Consumenten zullen volgens de belangenvereniging gemiddeld meer uitgeven dan vorig jaar, omdat zij voor meer mensen cadeaus kopen of omdat ze meer te besteden hebben. Vlak voor Kerst maakt Thuiswinkel.org in samenwerking met GfK en PostNL de definitieve cijfers bekend.

Detailhandel Nederland maakte eerder deze week al bekend achthonderd miljoen euro extra omzet te verwachten tijdens de kerstperiode. Daarmee zijn de verkopen ongeveer gelijk aan vorig jaar, toen de brancheorganisatie van 810 miljoen euro kerstomzet uitging.