

Virtueel winkelbezoek met Google Cardboard

22-12-2014 00:00

De Hogeschool van Amsterdam ontwikkelt een virtuele tour door een winkel met Google Cardboard waarbij smartphones veranderen in virtual reality-bril. Met de bril wandelen gebruikers in zes 3D-scènes door de byAMFI Statement Store.

Met Google Cardboard beleven potentiële klanten op afstand hoe het is om in de winkel te zijn. Hierbij worden zij begeleid door een voice-over. "Beleving is steeds belangrijker voor winkels en musea", aldus onderzoeker Jochen Riester. "Online mis je die fysieke beleving. Deze virtuele tour maakt het nu mogelijk om online een levensechte ervaring mee te krijgen."

Google Cardboard maakt virtual reality toegankelijk voor het grote publiek. De bijbehorende app splitst het scherm in tweeën, waardoor gebruikers diepte zien in het beeld. De byAMFI Statement Store aan het Spui van de Hogeschool van Amsterdam is de eerste winkel die deze techniek nu inzet.