

IKEA opent pick-upwinkels

23-12-2014 00:00

IKEA opent het komende jaar in Canada tien kleinere vestigingen waar klanten hun online bestellingen kunnen afhalen. De afhaalwinkels zullen tien keer kleiner zijn dan de reguliere IKEA-winkels, laat ceo Stefan Sjöstrand weten aan Business in Vancouver.

Momenteel boekt de Canadese tak van IKEA zo'n vijf procent van de totale omzet van 1,2 miljard euro online. Alle weborders worden nu nog thuisgestuurd. Uit een onderzoek van Forrester blijkt echter dat 73 procent van de Canadese consumenten de mogelijkheid wil hebben om online aankopen in de winkel op te halen. "Voor retailers is het positief dat klanten hun winkels bezoeken, omdat zij aanvullende producten kunnen verkopen", aldus retailanalyst Craig Patterson.

Het openen van nieuwe filialen is volgens Sjöstrand efficiënter dan het lanceren van pick-up points in de huidige filialen, omdat die hun capaciteit hebben bereikt. Toch sluit de ceo het inzetten van de huidige warenhuizen voor de verspreiding van online orders niet uit. In tegenstelling tot de full-size IKEA-vestigingen hebben de pick-up winkels balies waar klanten hun online orders kunnen afhalen. Een aantal van de nieuwe filialen zullen daarnaast nog een klein assortiment met IKEA-producten aanbieden.