‘Kerst bezorgt webshops 38 procent extra omzet’

23-12-2014 08:34

Nederlandse webwinkels hebben hun omzet in de drie weken voor Kerst met gemiddeld 38 procent zien toenemen. In totaal hebben de etailers 146 miljoen euro extra online omzet gegenereerd. Dat concludeert belangenvereniging Thuiswinkel.org uit onderzoek van GfK.

De gemiddelde weekomzet in de eerste drie kwartalen van dit jaar ligt op 128 miljoen euro. In de drie weken voor Kerst is dat bedrag volgens de webwinkels zelf toegenomen tot 177 miljoen euro.

Webwinkels zagen hun weekomzet tijdens de sinterklaasperiode nog met gemiddeld 27 procent groeien. Ook voor de komende jaren verwachten online retailers dat de periode voor Kerst steeds belangrijker gaat worden. 48 procent voorziet een verschuiving van de online aankopen van Sinterklaas naar Kerst, terwijl vijf procent juist een omgekeerde verschuiving verwacht.