

PayPal koppelt cadeaukaarten van retailers

28-12-2014 00:00

PayPal werkt sinds kort samen met CashStar, ontwikkelaar van een platform voor digitale cadeaukaarten. Met de samenwerking breidt PayPal het aanbod digitale cadeaukaarten in zijn assortiment fors uit, terwijl CashStar het aantal distributiekkanalen voor zijn partners ziet toenemen.

De samenwerking maakt digitale cadeaukaarten van partners van CashStar beschikbaar in de digitale portemonnee van PayPal. Onder meer Best Buy, Dunkin' Donuts en Sephora maken gebruik van het platform van CashStar.

De digitale cadeaukaarten kunnen via een smartphone gekocht worden. Vervolgens kunnen deze worden verzonden via e-mail of per post. De giftcards zijn door de samenwerking ook in te wisselen bij de deelnemende retailers in de cadeauwinkel van PayPal of op eBay.