

Consumenten laten reisbureaus links liggen

29-12-2014 00:00

Een kwart van de consumenten die een pakketreis wil boeken gaat nog langs een reisbureau. Dat concluderen reisbrancheorganisatie ANVR en marktonderzoekbureau GfK na onderzoek onder 6500 reizigers.

Als consumenten alleen vervoer of een accommodatie zoeken, geeft zeventig tot tachtig procent de voorkeur aan online boeken. Driekwart van de respondenten oriënteert zich via een laptop of PC op de vakantie.

Tussen mei en oktober stijgt volgens de onderzoekers het gebruik van smartphones. Een op de tien ondervraagden oriënteert zich via zijn telefoon, terwijl één op de vijf hiervoor zijn tablet gebruikt.

Het aantal reisbureaus in ons land nam het afgelopen decennium al af van ruim tweeduizend naar circa duizend. Daarvan bestaat volgens adjunct-ceo Steven van Nieuwenhuijzen van TUI Nederland in 2016 nog iets meer dan de helft. Het aantal reismogelijkheden van TUI Nederland kan volgens hem echter doorgroeien tot 150. Dat kan omdat het reisbureau bij de touroperator een andere functie heeft dan bij organisaties waar de reismogelijkheid het bestaansrecht is, stelt de topman. "Wij zien reisbureaus als een servicepunt, ondersteunend aan het merk en online boekers met een vraag."