

BMW opent winkel in de auto

29-12-2014 00:00

BMW-rijders kunnen zich binnenkort wenden tot het infotainmentsysteem in hun auto om apps te downloaden en diensten te kopen. Dit doen zij via de ConnectedDrive Store, een toevoeging aan het bestaande infotainmentsysteem van het Duitse automerk.

De eerste items die te koop zijn in de ConnectedDrive Store zijn updates voor navigatiesystemen en extra GPS-kaarten. Daarnaast worden er muziekstreamdiensten aangeboden en is er de 'Concierge'-functie. Deze beantwoordt concrete vragen van automobilisten, stuurt berichten en kan reserveringen bij restaurants, hotels en theaters maken.

In de toekomst wil BMW bestuurder ook merchandising- en onderhoudsproducten aanbieden via de nieuwe digitale winkel. Een volgende stap is het maken van afspraken met supermarkten, warenhuizen en webwinkels. ConnectedDrive Store verschijnt in de lente van 2015.