

HMV en Spar testen mobiel marketingplatform

30-12-2014 00:00

Diverse Britse retailers zijn gestart met een pilot van bigDL, een nieuw marketingplatform dat zich richt op de locatie van de consument. Voor de pilots met winkelketens, waaronder HMV en Spar, wordt gebruikgemaakt van beacontechnologie in combinatie met mobiele coupons.

BigDL is door consumenten te gebruiken via een webpagina of een applicatie. Het toont hen een vogelperspectief van de winkelstraat in hun directe omgeving. Hierbij toont het platform welke nieuwe producten er verkrijgbaar zijn en waar en wat de verschillende aanbiedingen. Ook kunnen gebruikers de producten direct online bestellen of een routebeschrijving naar de winkel krijgen.

NISA, een supermarktketen die gebruik maakt van bigDL, geeft aan dat vijftien procent van zijn coupons die te downloaden zijn in de app zijn gebruikt.