

Retailers proberen 'Promoted Pins'

31-12-2014 09:16

Pinterest maakt zijn Promoted Pins vanaf 1 januari beschikbaar voor iedereen die wil adverteren op het platform. Dit doet het sociale netwerk na het afronden van een naar eigen zeggen geslaagde pilotperiode.

Aan de pilot deden onder meer de retailers Banana Republic, Lululemon en Target mee. Volgens Pinterest zagen deelnemende adverteerders het rendement van hun pins groeien met dertig procent. "Betaalde berichten worden meer gedeeld en hebben een langere 'houdbaarheid' dan de reguliere advertenties", aldus een woordvoerder van het platform. De pins worden gemiddeld elf keer gedeeld. Dit aantal is vergelijkbaar met eigen bijdragen van Pinterest-gebruikers.

Naast de lancering van de Promoted Pins werkt Pinterest aan Pinstitute. Dit is een cursus die organisaties leert welke mogelijkheden Pinterest hen te bieden heeft en hoe zij deze mogelijkheden kunnen benutten. De eerste Pinstitute-cursus start in maart.