

Suitsupply haalt marketingdirecteur op bij KLM

07-01-2015 08:38

Martijn van der Zee is deze maand aan de slag gegaan als marketingdirecteur bij Suitsupply. Hij zegde vorige maand zijn baan op bij luchtvaartorganisatie KLM.

Bij zijn vertrek bij KLM werd Van der Zee een sleutelrol achter het social media-succes van de organisatie toebedeeld. KLM verdient jaarlijks 25 miljoen euro via onder meer Facebook en Twitter, liet hij vorig jaar weten.

“Ik vind het geweldig om aan de slag te gaan bij een van de meest ondernemende bedrijven van Nederland”, aldus Van der Zee op Emerce. De marketingdirecteur heeft zijn overstap kenbaar gemaakt via zijn LinkedIn-profiel, maar de mannenmodeketen zelf kan zijn komst nog niet bevestigen.

Suitsupply is momenteel in zeventien landen actief. Zo werd onlangs de eerste winkel in Zwitserland geopend en aast de keten ook op vestigingen in Kenia en Nigeria in samenwerking met lokale partners. In Nederland beschikt Suitsupply over 25 eigen vestigingen.