Save Mart integreert prijsoptimalisatietool

08-01-2015 08:28

Supermarktketen Save Mart gaat een nieuwe prijsoptimalisatietool gebruiken om zijn producten strategischer in de markt zetten. De tool maakt gebruik van zowel interne als externe data.

De software wordt zo geïnstalleerd dat de prijzen altijd in zijn met de richtlijnen van Save Mart. De tool kijkt naar het prijsverloop in het verleden en de strategische en financiële doelstellingen van de keten. Daarnaast wordt het koopgedrag van klanten in kaart gebracht. De software kijkt ook de prijsniveaus bij de concurrentie. Hierdoor kan Save Mart zijn prijzen snel in lijn brengen met die van concurrerende supermarkten.

Save Mart heeft in totaal 221 vestigingen verspreid over heel de Verenigde Staten. De vestigingen opereren onder de namen Save Mart, S-Mart Foods, Lucky en FoodMaxx.