

Hoera, een rechtshandige online shopper!

08-01-2015 11:22

Een rechtshandige jonge vrouw is de droom van iedere etailer, blijkt uit deze infographic. Consumenten die met rechts klikken, gaan namelijk dertig procent sneller tot een aankoop over dan linkshandigen. En vrouwen stoppen artikelen sneller in het boodschappenmandje dan mannen en bezoeken meer pagina's. Jongere en oudere shoppers reageren niet bijzonder anders ten opzichte van elkaar, maar jongeren aarzelen minder lang voordat ze klikken. Meer gedragsverschillen binnen deze drie consumentengroepen staan in deze infographic die Content Square opstelde na onderzoek onder vierduizend consumenten.

