

Het beste van RetailWatching: week 2

09-01-2015 14:55

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

De nieuwe look van McDonald's

McDonald's slaat met de nieuwe formule The Corner een nieuwe weg in. Geen Big Mac, maar salades, bruine rijst en pompoen en sandwiches staan hier op het menu. De eerste vestiging opende zijn deuren in Sydney [en dat ziet er zo uit](#).

Wees eens hard voor de binnenstad

Echte beslissingen rond de binnensteden in ons land laten op zich wachten, schetsen Herbert ter Beek en Cees-Jan Pen in hun [blog](#). De overheid en retailers moeten volgens hem de onvermijdelijke krimp van het kernwinkelapparaat zien als hét moment om te vernieuwen.

De vooravond van het theetijdperk

Nu de koffiegolf is geweest maakt heet water een opmars in de vorm van tea bars, theewinkels en theesalons. Zes [theewinkels](#) die een bezoek zeker waard zijn.

Het waarom van maaltijdboxen

Waarom online aanbieders van maaltijdboxen als paddenstoelen uit de grond schieten en supermarkten verzaken. Vier spelers uit deze snelgroeiende markt en de mogelijkheden voor supers in [deze analyse](#).

Regelluwe zones: kansloos of kansrijk

Vormen wafelzaken en biertuinen het antwoord op de winkelleegstand? Walter Ploos van Amstel belicht de [voor- en nadelen van freezones](#).

Klik [hier](#) om naar de homepage van RetailWatching te gaan en [hier](#) voor aanmelding voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief.