

Walgreens start mobiel coachingsprogramma

12-01-2015 10:51

De Amerikaanse drogisterijketen Walgreens heeft een virtueel coachingsprogramma gelanceerd waarbij het gedrag van consumenten via een app wordt gevolgd. Hiervoor werkt de retailer samen met WebMD, een online gezondheidsprogramma.

Samen ontwikkelden de partijen Your Digital Health Advisor. In deze app kunnen gebruikers zichzelf doelen stellen die te maken hebben met een gezonde en actieve levensstijl. De app begeleidt zijn gebruikers vervolgens bij het behalen van deze doelstellingen. De app is gekoppeld aan het loyaliteitssysteem van Walgreens, zodat deelnemers punten kunnen sparen wanneer zij hun doelen behalen. Deze punten kunnen zij vervolgens uitgeven aan kortingen op producten bij Walgreens.

Het programma is verder geïntegreerd in het WebMD Healthy Target-platform. Hiermee kunnen gebruikers onder meer biologische gegevens uploaden van andere apparaten, zoals weegschalen en glucosemeters. Op basis daarvan ontvangen consumenten persoonlijk advies en inspirerende content die moet aansluiten op hun situatie.