

Nike zet persoonlijke data in voor marketing

13-01-2015 00:00

Nike heeft data van gebruikers van zijn wearables en apps gevisualiseerd in meer dan tienduizend gepersonaliseerde animatievideo's. De sportretailer werkt hiervoor samen met marketingbureau AKQA.

De video's met de titel Your Year zijn te vinden op YouTube en de social mediakanalen van Nike en geven inzicht in de sportieve prestaties van de gebruikers. Persoonlijke factoren zoals de locatie van de activiteiten en de weersomstandigheden waaronder de trainingen plaatsvonden zijn eveneens verwerkt. Zo is een consument uit New York hardlopend langs de East River te zien.

De gebruikers ontvingen hun video via e-mail met de boodschap hun prestaties in het komende verder te verbeteren. Zij zullen hun video volgens creative director Whitney Jenkins snel delen met anderen. "Deze consumenten delen als gekken. Dit wordt een prachtige marketingcampagne voor Nike."

[Bekijk op Pinterest hoe de video's er uit zien.](#)