

Hoe bouw je een merkcultuur?

13-01-2015 11:39

Merken proberen overeind te blijven in een tijd waarin consumenten massaal nieuwe technologie omarmen. De grote uitdaging is op het juiste moment relevant zijn, stelt de Britse ceo Anil Pillai van marketing & technologiebureau DigitasLBi. Merken moeten deze momenten herkennen en benutten. "En in een wereld met social media en data heb je alles ter beschikking om het geluid te versterken."

Hoe merken een cultuur kunnen creëren? De Britse marketingwebsite The Drum legde die vraag voor aan verschillende topmannen, waaronder aan Pillai, zijn collega en cco Chris Clarke en cmo Mat Braddy van Just Eat.