

Under Armour komt met eigen sociaal netwerk

13-01-2015 13:25

Sportkledingmerk Under Armour introduceert een platform waarop sporters hun resultaten kunnen meten en delen. Dit maakte het sportconcern vorige week bekend op de Consumer Electronics Show.

De UA Record-applicatie werkt samen met diverse wearables die de gegevens doorgeven aan de smartphone waarop de app geïnstalleerd staat. De app laat sporters hun prestaties delen met hun vrienden die ook gebruik maken van de app. "Wij zien UA Record als een sociaal netwerk voor mensen die actief aan hun gezondheid werken", aldus Robin Thurston, directeur bij Under Armour.

De app staat het komende jaar centraal in de marketingcampagne van Under Armour. Concurrent Nike beschikt met Nike+ al langer over een soortgelijk platform.