

Camper de kameleon

14-01-2015 12:38

Bij de opening van de flagshipstore in New York vertelt Miguel Fluxá aan Dezeen hoe zijn overgrootvader de basis legde voor het Camper-imperium en waarom het storedesign van een schoenenwinkel nooit overeenkomt met die van een andere vestiging. "De wereld wordt steeds meer eenduidig en saai", vindt Fluxá. "Daarom denken we het interessant is voor het merk en de steden om verschillende designs te kiezen." Ook de voordelen van het feit dat Camper een familiebedrijf is komen aan bod.