

Big spenders in de online modebranche

19-01-2015 12:59

36- tot 55-jarigen waren in het laatste halfjaar van 2014 de grootste afnemers van online kleding in ons land. Big spenders, noemt betaaldienst Klarna deze groep. Online fashion kopen is het populairst onder de 46- tot 55-jarigen, terwijl ook senioren de voordelen van online winkelen volgens Klarna hebben ontdekt. Het aantal aankopen van 76-plussers steeg in de laatste zes maanden met ruim tien procent, zo blijkt uit een analyse van interne data waarvan de resultaten in een infographic zijn gezet.