

Retailing Beyond Borders: Fusion Retail

19-01-2015 13:48

Retailers zien de grenzen op het gebied van hun aanbod, afzetmarkten en supplychain verdwijnen of vervagen. Zij moeten hun formules dan ook aanpassen aan deze 'grenzeloze retailwereld'. Dat concludeert de Rabobank in het rapport 'Fusion Retail'.