

EBay lanceert nieuwe retailtool

20-01-2015 08:27

Een nieuwe tool van eBay maakt de voorraad op de winkelvloer inzichtelijk en registreert aankoopdata. Onder meer de retailers Nine West, DSW en Aéropostale maken al gebruik van het platform.

Winkelmedewerkers kunnen met tablets op de winkelvloer in de voorraad van de winkelketen kijken. Vervolgens kunnen zij het product direct bestellen voor klanten. "Hiermee willen wij voorkomen dat consumenten hun heil bij een andere winkel zoeken", aldus head of retail business strategy & innovation David Geisinger van eBay. "Wanneer een consument in de winkel een mooi paar schoenen ziet wil hij of zij dit paar passen en wanneer deze goed zit direct mee naar huis nemen."

Het platform verzamelt verder data over de aankoophistorie van consumenten en winkelomzetten. Inmiddels maken vijftienhonderd winkellocaties in de Verenigde Staten gebruik van de tool.