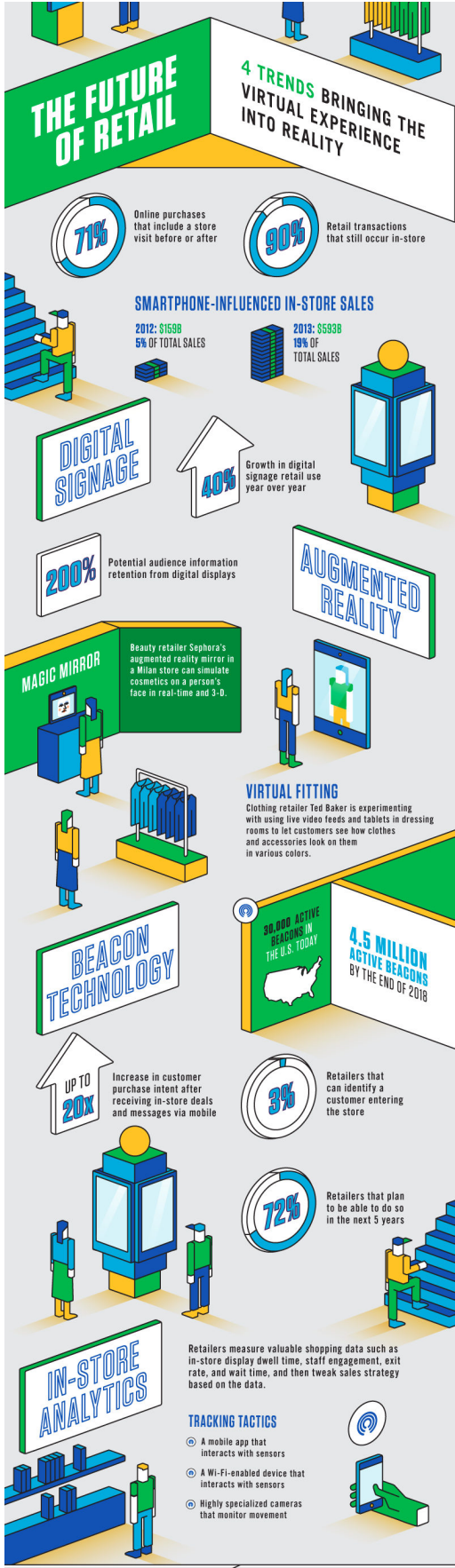


Zo gaat virtual reality er in de winkel uit zien

20-01-2015 10:29

Fysieke retailers kunnen met bepaalde tools virtual reality inzetten om zo een shopping experience bieden die webshops niet hebben. Magische spiegels, virtueel kleding passen, beacons en in-store analytics zijn vier van die handige hulpmiddelen. Een shopper die via beacons een aanbieding ontvangt op zijn smartphone is bijvoorbeeld een stuk meer geneigd om een aankoop te doen en bijna driekwart van de retailers wil binnen vijf jaar klanten kunnen herkennen als ze binnenkomen. Meer voorspellingen over virtual reality op de winkelvloer staan in deze infographic die Samsung met Forbes opstelde:



CREATED BY COLUMN FIVE

SOURCES
4.17 Kearney, Boston Retail Partners, BI Intelligence, Deloitte Digital, Digital Signage Today, iMarket, The Drum, Zippia

SAMSUNG

Forbes
BrandVoice