

Marketingtrends die groot worden op social media

26-01-2015 12:52

Contentmarketing via social media wordt steeds belangrijker in 2015, voorspelt CJG Marketing in deze infographic. Daar moeten marketeers iets mee, want 64 procent van hen is momenteel slechts zes uur per week bezig met marketing via deze kanalen. Amerikaanse consumenten tussen de 18 en 64 jaar zijn er echter ongeveer drie uur per dag mee in de weer. Aan de bak dus!

