

IKEA houdt nettowinst stabiel

28-01-2015 07:57

IKEA heeft over zijn afgelopen boekjaar wereldwijd 3,3 miljard euro winst behaald. Dat is ongeveer evenveel als vorig jaar, laat de Zweedse meubelketen woensdag weten.

IKEA maakte eerder al bekend bijna drie procent meer omzet te hebben geboekt tussen 1 september 2013 en 31 augustus 2014. Exclusief de huuropbrengsten van winkelcentra lag de omzet zelfs 5,9 procent hoger op 28,7 miljard euro.

Dat de nettowinst niet toenam komt volgens de retailer door de inleg van tweehonderd miljoen euro in Tack!, het nieuwe loyaliteitsprogramma voor zijn personeel. Tevens werd er 98 miljoen euro meer uitgegeven aan het al bestaande bonusprogramma One IKEA. Het is IKEA niet te doen om winstmaximalisatie voor de korte termijn, zegt ceo Peter Agnefjäll. "We streven voortdurend naar het maken van betere producten tegen steeds lagere prijzen en blijven aanzienlijke bedragen investeren in onze toekomst."

Dit jaar zullen de investeringen van IKEA in 'groene' energieprojecten als windparken en zonnepanelen naar verwachting oplopen tot anderhalf miljard euro. Tegelijkertijd blijft de groeiagenda van de retailer ambitieus, stelt Agnefjäll. IKEA wist naar eigen zeggen in vrijwel alle markten zijn aandeel te vergroten en opende afgelopen jaar zijn eerste winkel in Kroatië.

De sterkste groei vond plaats in China en Noord-Amerika, terwijl de Europese markten volgens IKEA de weg omhoog weer hebben gevonden. In totaal telde de retailer vorig jaar wereldwijd 716 miljoen bezoekers in zijn woonwinkels en anderhalf miljard in zijn webwinkel.