

Tesco stoot digitale diensten af

28-01-2015 14:22

De Britse supermarktketen Tesco heeft ook zijn digitale muziekdienst van de hand gedaan. De retailer verkocht afgelopen jaar ook zijn videodienst Blinkbox.

Muziekdienst Blinkbox Music is ontstaan uit een samenwerking tussen Tesco en ex-Genesis zanger Peter Gabriel. Het platform is verkrijgbaar in twintig landen en staat standaard op smartphones van producent Lenovo. De nieuwe eigenaar van het platform is het Australische Guvera. Hoeveel zij ervoor betalen is onbekend.

Naast zijn muziek- en videodiensten stopt Tesco ook zijn breedbandinternetprogramma en e-booksplatform. Tesco schrapt de diensten omdat het moet snijden in de kosten na tegenvallende resultaten in 2014. De retailer wil zijn kosten met 250 miljoen pond (319 miljoen euro) per jaar terugdringen.